



**club alpin français**  
Calanques Marseille Cassis

## Projet associatif

### Identité de l'association

Le Club Alpin Français « Calanques Marseille Cassis » a été créée en mars 1997.

L'article 2 de ses statuts donne l'objet de l'association :

- Encourager et favoriser la connaissance de la montagne, en particulier la montagne Française, sa fréquentation individuelle ou collective en toute saison,
- L'étude et la pratique des disciplines, sciences et techniques qui s'y rapportent,
- La sauvegarde des beautés naturelles,
- de rapprocher par des liens de solidarité et d'amitié, tous les amateurs d'activités de plein air en montagne et de concourir à la formation de la jeunesse.

L'association est sise au 272 avenue de Mazargues, 13008 Marseille.

### Etat actuel de l'association

L'association est forte d'environ 130 membres.

### Domaines d'activité

Elle est active dans les domaines de la randonnée, l'escalade, le VTT, le ski de randonnée, les raquettes et le ski de fond, et une discipline particulièrement développée dans la région Marseillaise, la « rando-escalade ».

### Animation des activités

Sur le terrain, L'association est animée par les encadrants, diplômés ou non, qui organisent les sorties du club. Les sorties du club sont programmées sur une base bi-annuelle dans le « programme du club ». Cette programmation permet de varier les sorties, et de les répartir dans le temps.

Ce programme est également maintenu et rendu visible sur le site du club, rubrique « programme ». Cette version électronique est régulièrement actualisée.

Un courriel hebdomadaire rappelle ces sorties, et les éventuels aménagements de programme, aux membres du club. Ce courriel donne également les modalités d'inscription et de mise en œuvre de la sortie. Ce courriel est également un vecteur important de diffusion des infos et actualités qui touchent tous les domaines de la vie du club.

Le jeudi soir (hors vacances d'été), le club tient une permanence dans son siège social, de 19h à 20h30. Cette permanence est le lien qui permet :



- aux adhérents de se retrouver, et échanger en vue des WE à venir,
- aux participants des sorties de rencontrer les organisateurs des sorties, et emprunter/rendre du matériel,
- aux nouveaux adhérents ou personnes intéressées de rencontrer « le club » en vue de s'informer et/ou s'inscrire.

Le jeudi soir, les organisateurs construisent la liste des personnes inscrites aux sorties du WE.

## Animation du club

Le club est animé par un bureau, issu d'un Comité Directeur (CD) élu par l'assemblée générale du club (fonctionnement d'une association loi 1901). Bureau et CD sont élus pour une période de 4 ans. Le président ne peut être élu plus d'une fois.

Le Comité Directeur (CD) se réunit en gros tous les 3 mois, et est le siège des discussions en vue de l'animation de la structure. Les faits marquants du programme, et de la vie du club, y sont en particulier débattus.

Le Bureau se réunit en tant que de besoin pour discuter de l'avancement des affaires courantes.

## Nos principaux publics

Notre association est forte d'environ 132 membres. La moyenne d'âge doit se situer autour de 50 ans, 5 % de notre public à moins de 25 ans.

On peut donc trouver dans notre public :

- des personnes qui viennent trouver au club une façon conviviale d'approcher les activités de plein air et de montagne,
- des personnes qui viennent s'initier et s'émanciper dans la pratique des sports de plein air et de montagne, dans un cadre convivial,

## Nos forces vives

Il s'agit tout d'abord du noyau d'environ 70 personnes, qui fréquentent plus ou moins assidûment les sorties du club. Il s'agit ensuite de l'ensemble des encadrants du club, forces vives qui animent le programme. En fin 2012, nous comptons :

- En escalade, 2 diplômés, et 3 encadrants actifs sur une base régulière,
- En randonnée pédestre, pas de diplômés, et 3 encadrants actifs sur une base régulière,
- En ski de randonnée, 4 diplômés et 3 encadrants actifs sur une base régulière,
- En rando-escalade, pas de diplômés, et 2 encadrants actifs sur une base régulière,
- en VTT, pas de diplômés et 3 encadrants actifs sur une base régulière.

Les encadrants sont « adoués » par le président du club. Ils peuvent avoir été formés au travers de formations dispensées par la FFCAM (Fédération Française des Clubs Alpins et de Montagne), ou une autre fédération (FFME le plus souvent), ou bien par une pratique régulière.

Nous comptons 12 encadrants actifs sur une base régulière, ce qui met le ration d'encadrement à 1 encadrant pour 11 personnes.

Le bureau est constitué d'un président, un vice-président, 1 trésorier et son adjoint, 1 secrétaire et son adjoint.

Le comité directeur est composé de 20 personnes du club. Il se réunit tous les trimestres, et discute des



principales directions à prendre par le club.

## L'activité du club

Les deux dernières années, la fréquentation des sorties du club tourne aux environs de 1000 journées.personnes : ramené à l'effectif du club signifie qu'en moyenne, chaque adhérent inscrit au club participe à « un peu plus de » 7 sorties par an. Les activités qui ont la plus forte affluence sont la randonnée, les sorties de ski de randonnée et la rando-escalade. Ces statistiques montrent mal l'importance de la pratique de l'escalade chez les membres du club : le club œuvre plus particulièrement pour la formation et l'émancipation des grimpeurs, qui s'organisent le plus souvent « hors du programme » pour grimper.

Le programme du club, qui est le reflet de son activité, comporte plusieurs événements qui ont pour but de rassembler dans la convivialité les membres du club, tout en laissant à chacun la liberté de pratiquer son activité favorite. Citons :

- un rassemblement multi-activités neige, en hiver : pratiques de la raquette à neige, du ski de fond, de piste et de randonnée,
- un rassemblement multi-activités d'automne, qui allie les pratiques de la randonnée, du VTT, de l'escalade et de la via-ferrata,
- Plusieurs randonnées le jour de l'épiphanie, les divers groupes se retrouvant autour d'une galette partagée en plein air.

La participation à ces divers rassemblements est assez forte, puisqu'on retrouve jusqu'à un tiers de l'effectif du club, et régulièrement près du quart de son effectif.

## Actions vers l'externe : le brevet du randonneur

Chaque année, le club organise un « Brevet du Randonneur », qui a un double but : faire découvrir les Calanques, et organiser une compétition amicale sur une randonnée d'ampleur. Cette manifestation, qui propose de rallier Cassis et Marseille par un itinéraire « de bord de mer », équipe de 3 et en moins de 10h30, est ouverte aux personnes extérieures au club, et se déroule sur un Week-End : briefing des « randonneurs » le samedi soir, autour d'un verre de l'amitié. Ensuite le dimanche, les bénévoles du club assurent la logistique et la sécurité des « randonneurs » tout au long du parcours.

Le soir après la randonnée, tous les adhérents sont conviés, avec les « randonneurs », à la remise des prix. Cette journée est un **moment fort de la vie du club** : d'aucuns participent à la traversée en tant que « randonneurs », d'autres participent à l'organisation. Le soir, tout le monde se retrouve avec les extérieurs au club, avec qui on peut échanger sur la beauté des Calanques, ou bien d'autres sujets plus légers.

## Les points à améliorer

Le club dispose de matériel. La gestion de ce matériel, et les encaissements des produits de location, doivent faire l'objet d'une plus grande rigueur. Des actions sont en cours (informatisation de la gestion, adaptation de l'organisation) afin d'améliorer (meilleure traçabilité, suivi des rentrées d'argent) cette gestion.

Le club se réunit le jeudi dans un local, qui nous sert de siège social, et également de lieu de stockage de notre matériel. Ce local est loué à l'année. Le montant de ce loyer fait peser sur les finances du club une charge importante, qu'il convient de ramener à une plus juste proportion en regard de l'effectif du club.

La volonté des adhérents d'organiser des sorties au programme du club est avérée, le programme est là pour en témoigner. La formation des encadrants pour améliorer la gestion des sorties est à augmenter en volume. Les actions de recyclage de la Fédération, qui existent, ne sont pas assez connues.



## Analyse et diagnostic

Les activités proposées au programme du club correspondent à une demande de la part des adhérents du club. La participation aux sorties, tout au long de l'année, en est une preuve.

Ces activités privilégient deux axes :

- la convivialité,
- l'émancipation des adhérents, qui acquièrent un peu plus d'autonomie à chaque sortie.

Au vu de la taille et de la population du club, ces sorties visent essentiellement la convivialité et/ou l'émancipation des participants.

La baisse du nombre d'adhérents, qui a été constatée au sein de la Fédération dans les années 2000, a également été constatée dans notre club. Cette érosion s'est stabilisée depuis maintenant 2 ans. Cette stabilisation apparaît toutefois fragile : le temps où on adhère au club pour sa seule aura est révolu (il existe encore quelques adhésions pour la réduction de nuitée en refuge). Il convient donc de continuer à proposer des activités variées, intéressantes et conviviales afin de stabiliser notre population.

Dans ce but, l'offre d'activités est en train de s'étoffer, à l'occasion de l'intégration de nouveaux adhérents : VTT, rando-douces. L'association cherche aussi, avec les rando-douces, à aller à la rencontre de publics qui ne nous sont pas les plus facilement acquis. Ce type d'activité répond également à un mouvement plus généralement impulsé dans la société, et nous la développons avec des instituts spécialisés.

## Objectifs, plan d'action

Après avoir décrit et présenté l'association, et fait une analyse et diagnostic de son état, le bureau a présenté au comité directeur les axes de développement présentés ci-après. La présentation fait dans un premier temps la liste des axes d'actions, en débutant par ceux qui sont considérés comme prioritaires. Les actions qui en découlent sont développées dans un second temps.

### Les axes d'action

Au vu de nos forces et faiblesses, nous souhaitons dans les 4 années de l'olympiade à venir asseoir ou développer les axes d'action suivants :

- Préserver et encourager les moments de convivialité qui permettent aux pratiquants des diverses activités de se reconnaître comme membre du club,
- Élargir notre offre à des publics plus spécifiques, pour lesquels s'adresser à un club Alpin ne viendrait pas à l'idée en premier lieu : plus particulièrement, développer le « sport santé » et s'ouvrir aux activités en famille,
- Stabiliser nos effectifs, en fidélisant nos adhérents, et en communiquant vers l'externe,
- Rationaliser nos dépenses immobilières.

### Les actions

Les 4 axes d'action présentés ci-avant vont se décliner dans un certain nombre d'actions, dont nous brossons ci-après les principales :

#### ***Les moments de partage et de convivialité***

Ce point est identifié comme une des forces de notre association. Il doit le rester, il est donc important de le structurer afin de le pérenniser. En plus du côté festif et rassemblement, ils permettent également aux nouveaux membres du club de plus facilement lier connaissance avec les « anciens », et de pratiquer une



activité nouvelle ou qui ne leur serait pas très familière.

Nous allons donc pérenniser les « WE multi-activités » (WE à l'occasion desquels plusieurs sorties, dans des disciplines variées, sont organisées en un même lieu. Les membres partagent le repas du soir, et le gîte. Les participants peuvent pratiquer plusieurs activités sur les 2 jours). La base d'un WE en automne, un en début d'année à la neige apparaît être une formule équilibrée, et en adéquation avec les attentes des membres du club.

Le régulateur du programme du club veillera donc à ce qu'existent ces 2 WE au programme. Leur programmation et contenu sera discuté en comité directeur, pour pouvoir évoluer en fonction du ressenti des membres du club. Autant que faire se peut, l'organisation de la logistique sera partagée par une petite équipe, dont la composition évoluera au fil du temps.

Le contenu et les retours de ces WE sont également présentés et débattus en CD et AG du club, pour pouvoir s'adapter en fonction des attentes qui peuvent évoluer.

### ***Développer et pérenniser au programme les activités sur plus d'un WE***

Les propositions d'activités sur plus d'un WE (grand WE, semaine) permettent d'une part aux membres du club de mieux se connaître, d'autre part de mieux progresser dans la connaissance d'une activité.

Il est donc important que le programme du club inclue de telles propositions d'activités. On constate que ces propositions existent déjà pour les activités de neige et de randonnée. Elles ont créé un noyau actif de membres, qui fait vivre les sorties « à la journée » ou « au WE » tout au long de l'année.

Il n'existe pas de camp d'été, qui permettrait aux membres du club de découvrir, avec les encadrants du club, un des terrains de jeux de prédilection du club, à savoir la haute-Montagne. De par la logistique à mettre en œuvre et le nombre de personnes à impliquer, ce camp permettrait aussi de resserrer les liens des participants avec le club, et ainsi les fidéliser.

Lors d'un CD, le contenu du programme en activités « longues » sera également examiné et discuté.

### ***Développer le sport santé, à travers des partenariats avec des établissements de soin***

Le sport-santé a fait son apparition au programme du dernier trimestre 2012, et doit maintenant y figurer de façon régulière. Un premier partenariat a été signé avec un établissement de soin voisin (L'institut Paoli Calmettes). On constate toutefois que la frange de public visé est étroite. Nous proposons donc de pousser les portes d'autres établissements de soin, et discuter avec eux pour voir si d'autres partenariats seraient possibles, et sous quelle forme. L'intérêt de nouer ces nouveaux partenariats est d'accroître la fréquentation des rando-douces, qui permettra de leur donner un tour plus convivial et mieux motiver les vocations d'encadrants. Un des premiers constats du début de cette activité est également que les rando-douces touchent un public de randonneurs du club insoupçonné jusque là.

Le président désignera un porteur de cette action de recherche de partenariats, le comité directeur en sera tenu informé, et le point sera présenté lors des AG.

### ***Mettre au programme des activités tournées vers les familles***

La pratique des activités du club est plus naturellement tournée vers les adolescents et les adultes. Elle est par contre plus délicate pour des familles avec des enfants, si elle n'est pas un peu spécialement aménagée. La présence au sein du club d'une ou plusieurs familles avec jeunes enfants est un terreau favorable à la mise au programme d'activités plus spécifiquement tournées vers les familles.

Les contacts seront pris avec les familles, afin de pouvoir proposer, dans un volume d'abord limité (de l'ordre d'une sortie formalisée au programme par trimestre) des sorties tournées vers les familles. Les activités proposées seront variées, les parents seront bien entendu impliqués dans l'organisation.

Le bilan et le suivi de ces actions fera l'objet d'un point particulier en comité directeur.

### ***Se faire connaître : se mailler avec le tissu local des associations, et initiatives locales***

Un des axes de développement de notre association passe également par le « faire connaître ». Jusqu'à



présent, le bouche à oreille et le site internet de l'association sont les principaux vecteurs de ce « faire connaître ». Force est aujourd'hui de constater que ces vecteurs sont efficaces, mais ils doivent être complétés. Plusieurs axes sont envisagés :

- Depuis quelques années, la mairie de Marseille organise en octobre une « journée des associations », qui permet de se faire connaître d'un large public. Nous nous proposons donc de prendre date pour les prochaines éditions. Cette participation nécessitera de d'organiser et solliciter les membres du club pour mettre sur pied un stand qui nous permettra de nous faire connaître. Cette action sera pilotée par le bureau, et soigneusement préparée (matériel à présenter, et à diffuser) pour être optimisée.
- Création et diffusion, à des moments sélectionnés, de flyers et supports publicitaires afin de nous faire connaître. Diffusion de notre programme d'activités dans des lieux d'échange associatifs
- Mise en œuvre, au moins une fois par an, d'une manifestation tournée vers le public. Le brevet du randonneur est maintenant ancré dans les « gènes » de l'association, il faut l'y maintenir, et amener son organisation à un niveau comparable avec celui d'autres manifestations du même type : matériel distribué aux concurrents, ravitaillements le long du parcours. La touche festive de sa soirée de clôture est à maintenir, et sera aidée par un effort financier du club.
- Organisation d'une soirée-rencontre avec un professionnel de la montagne, qui viendrait nous raconter une action particulière qu'il a mise en œuvre. La première action dans ce sens a été un succès.

Le mise en musique et le suivi de ces actions sera faite par le bureau, qui s'appuiera sur les compétences au sein du club, et présentée au comité directeur de l'association.

### ***Adapter notre local avec nos besoins réels***

La charge financière que représente la location de notre local peut aujourd'hui mettre en péril la survie financière de notre association, et consomme à tout le moins des ressources qui seraient mieux employées pour d'autres actions plus directement en rapport avec nos activités.

Toutefois, il ne faut pas sous-estimer l'impact que peut avoir un changement de local mal réfléchi et mal géré sur la cohésion du club.

Des contacts ont été pris avec la mairie, pour voir quelle offre de locaux, et à quelles conditions, pourrait nous être proposée. La concertation doit être menée à son terme pour pouvoir disposer d'une solution d'hébergement qui nous permette de continuer à nous réunir, et entreposer notre matériel de façon pérenne, tout ceci à des conditions économiques qui nous soient accessibles.

Du fait de l'importance déjà soulignée de ce point, il sera abordé de façon régulière en comité directeur. Ce point devrait idéalement être mené à bien dans les 2 premières années de l'olympiade.

Le président

Le vice-président

  
JN Eychenne



